

III NEWS AGENCIES WORLD CONGRESS
III CONGRESO MUNDIAL DE AGENCIAS DE NOTICIAS

INVITACIÓN

2da. EDICIÓN DEL CONCURSO DE FOTOGRAFÍA DEL CONGRESO MUNDIAL DE AGENCIAS DE NOTICIAS
BUENOS AIRES, OCTUBRE 20-21-22 / 2010

Estimados colegas,

Por la presente, los invitamos a participar de la 2da edición del concurso de fotografía del Congreso Mundial de Agencias de Noticias.

Se invita a toda agencia de noticias que cuente con un servicio de fotografía a presentar cuatro fotografías que hayan sido tomadas en el siglo XXI, entre 2007 y 2010, una por cada una de las siguientes categorías: deportes, festejos, desastres y crisis.

El Consejo acordó en Madrid el 21 de enero pasado que el jurado, que elegirá las fotografías ganadoras en cada una de las categorías, estará conformado por los editores fotográficos de los medios mas importantes de la Argentina.

La inscripción para participar del concurso fotográfico cierra el 1ero de agosto de 2010.

Por favor, envíenos sus fotografías a telam.photos@gmail.com

BASES

1. Las participaciones deberán hacer referencia a las siguientes cuatro categorías: deportes, festejos, desastres y crisis.

2. Las participaciones deben haber sido publicadas por la agencia miembro que las presenta entre agosto de 2007 y el 31 de julio de 2010.

3. Cada agencia miembro puede presentar a concurso una fotografía por categoría. Cada foto deberá estar catalogada bajo una sola categoría.

4. Las participaciones deberán ser recibidas por el Gerente de Relaciones Institucionales de TELAM, el Sr. Roberto Luzardi, antes del 1ero de agosto de 2010.

Por favor sírvase enviarlas a la siguiente dirección de e-mail: telam.photos@gmail.com

5. La agencia miembro que hace la presentación deberá incluir la traducción al inglés de las leyendas de las fotografías.

6. Las leyendas de las fotografías no deben exceder las cien palabras. Se deben incluir el nombre del autor, la fecha de transmisión de la fotografía y el nombre de la agencia.

7. Las fotografías pueden ser a color o en blanco y negro.

8. Especificaciones técnicas que se requieren: no menos de 2.000 (puntos) píxeles en el lado más largo de la fotografía. El formato debe ser JPG/JPEG. Cada foto no deberá exceder los 2 MB. Por favor, sírvase enviar una sola foto por e-mail.

9. Los derechos de copyright y pertenencia de las fotografías seguirán siendo de la agencia o del fotógrafo en todo momento. Todos los participantes estarán de acuerdo en otorgarle al "III Congreso Mundial de Agencias de Noticias" permiso para utilizar las fotografías presentadas en medios electrónicos, materiales impresos y exposiciones durante el Congreso Mundial. Se otorgará el uso sólo con el propósito de promocionar el concurso, por un período de tres años a partir de la nominación y la presentación de las fotografías ganadoras, sin requerir a cambio ningún permiso ni remuneración. Las imágenes serán publicadas junto con el nombre del fotógrafo. Los participantes además permitirán que las imágenes sean reproducidas en diarios y revistas (impresas y electrónicas) únicamente con el propósito de promover ya sea al fotógrafo, la obra, el Congreso Mundial de Agencias de Noticias, o los Premios Fotográficos del Congreso.

10. Las participaciones ilegibles, ininteligibles o incompletas quedarán descalificadas, al igual que las participaciones que no cumplan con los presentes requerimientos.

Habrá una presentación de las fotografías participantes y de las cuatro ganadoras el último día del Congreso. Se otorgará un premio por fotografía ganadora en cada una de las categorías. Se otorgará un certificado de honor a las fotografías participantes que ocupen el segundo lugar.

Atte.,

Roberto Luzardi

Telam S.E.

Gerente de Relaciones Institucionales